

Smart consumption



Cos'è?

Smart Consumption (consumo intelligente) è una nuova applicazione pensata per ridurre lo spreco alimentare, per coloro che fanno la spesa e vorrebbero ridurre l'abbondanza nell'acquisto di prodotti alimentari.

Perché l'abbiamo pensata



Facendo delle ricerche abbiamo scoperto che circa un terzo del cibo prodotto, durante il consumo domestico, viene buttato.

In base a queste informazioni abbiamo pensato di ideare un'applicazione per evitare inutili sprechi.

Quest'ultima ci aiuterà ad acquistare solo il necessario per il consumo settimanale a casa.

Scopo dell'applicazione

In base ai prodotti che hai già in casa e alla quantità di persone che mangeranno, l'applicazione ti consiglierà delle ricette da effettuare utilizzando principalmente quegli alimenti, dicendoti anche le quantità.

Ti consiglierà di comprare solo ciò che ti manca per una spesa settimanale, senza farti fare acquisti di troppo e ti avviserà se un prodotto è prossimo a scadere e quindi te lo farà utilizzare prima che vada a male.

Inserendo il numero delle persone che mangeranno l'applicazione saprà anche riconoscere la quantità di cibo rimasto (es. se servono 500g di zucchine ma a casa ne hai già 200g ti consiglierà di acquistarne solo 300g).



Funzioni dell'applicazione

- ▶ Ti consiglia delle ricette da fare in base agli alimenti che hai a casa
- ▶ Ti avvisa se un alimento è prossimo a scadere
- ▶ Ti dice le le quantità delle quali hai bisogno
- ▶ Ti consiglia gli alimenti meno 'inquinanti' (come quelli bio oppure a chilometro 0, con imballaggio organico e/o fatto di imballaggi non troppo eccessivi e inquinanti...)

Come funziona?

Inquadrando con la fotocamera del telefono il QR code, e avendo scaricato l'applicazione Smart Consumption, avrete a disposizione tutte le funzioni dell'applicazione.



Questa applicazione aiuterà a ridurre lo spreco alimentare e a far risparmiare comunque denaro alle famiglie facendo comprare solo il minimo indispensabile e stando attenti anche alla natura.

Yosra H., Silvia R., Vezira T. , Aesha A.
3I Olivetti monza