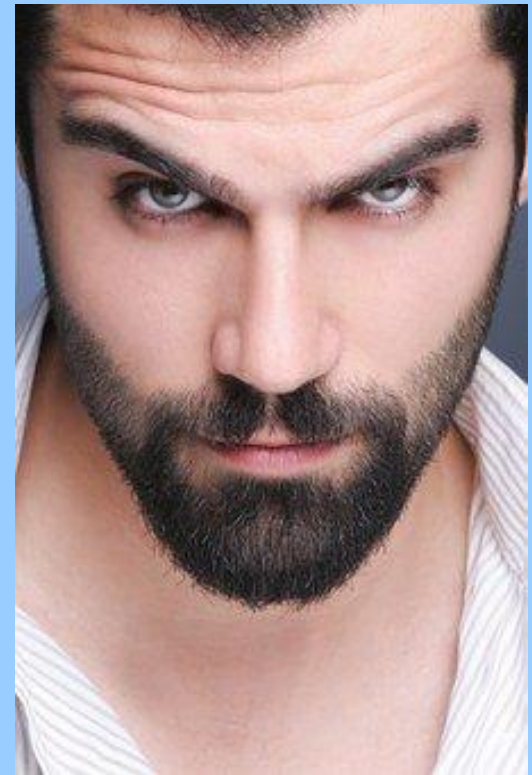
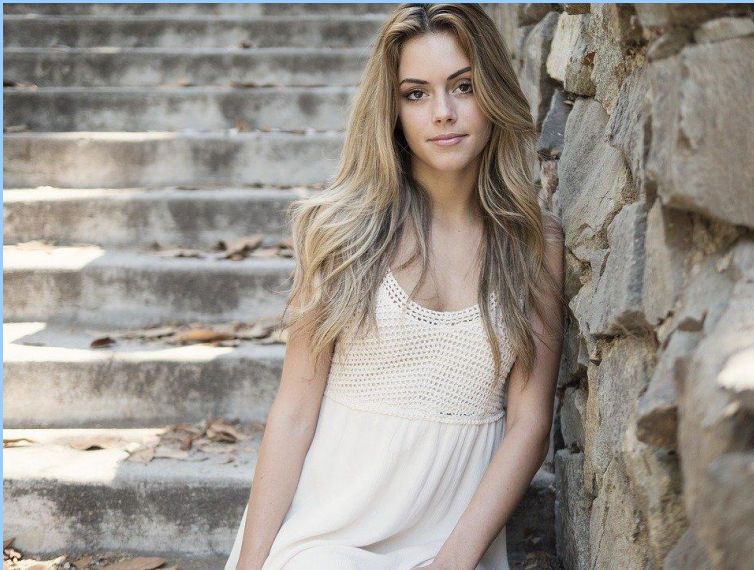


THE SKINCARE REVOLUTION

La sostenibilità doppia!



E' un'azienda rivolta a tutti in quanto anche gli uomini hanno interesse nel curarsi esteticamente



E' una piattaforma online in modo che sia accessibile a tutti



Il 70% della popolazione italiana si dedica all'acquisto di creme e maschere piuttosto che ai detergenti



- Selezione accurata delle materie prime e produzione
- Elementi naturali e bio
- Attenzione a non utilizzare elementi petroliferi e altre sostanze dannose per la pelle e per l'ambiente

bio



- Realizzazione del packaging in plastica di legno sciolto
- Alternativa alla plastica derivante da elementi naturali



- Il legno liquido assomiglia e si comporta come la plastica, ma a differenza della plastica petrolifera il “Liquid Wood” è biodegradabile e adatto per creare prodotti di ogni genere. Si possono usare trucioli e scarti di legno di acero, ciliegio, ebano, eucalipto, faggio, e di qualsiasi altra pianta. La plastica di legno è biodegradabile, ecologica e riciclabile all’infinito.

Obbiettivi:

- 1) Invogliare il consumatore all'utilizzo di detersivi
- 2) Aumentare il consumo di prodotti con ingredienti naturali
- 3) Diminuire l'impatto ambientale del settore produttivo della cura della persona

Pulisci contemporaneamente viso e ambiente!

Maria P.
Anna A.
Marika G.
Martina O.
Anna M.
Emma V
Veronica R.