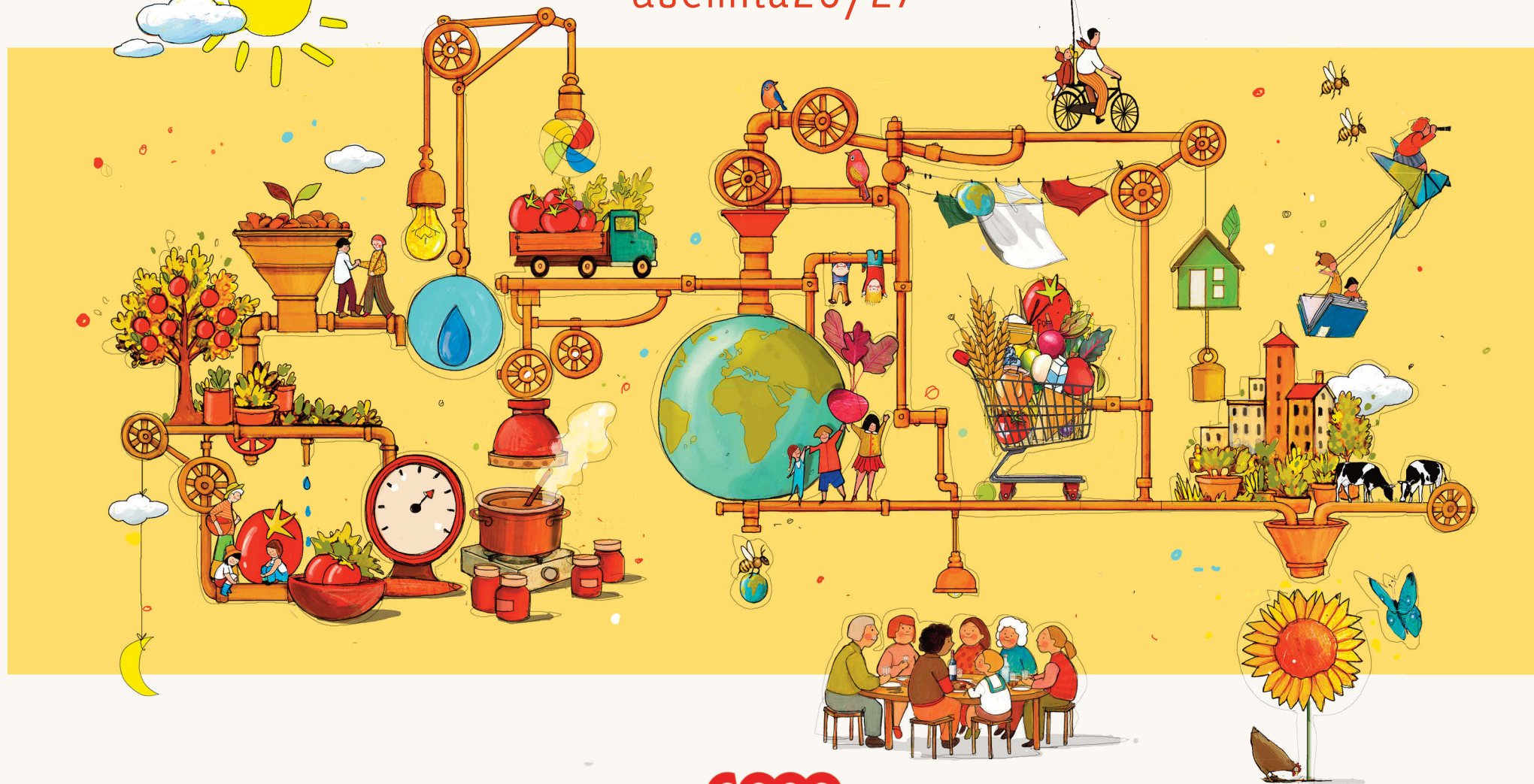


la GUIDA

duemila26/27





PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



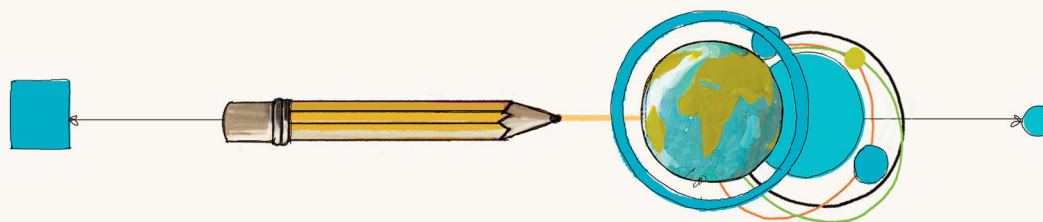
COME
PARTECIPARE



PREMESSA

La tavola è uno dei luoghi più semplici delle nostre case, eppure è lì che accade molto più di quanto possa sembrare: si condividono abitudini, si fanno scelte, si trasmettono valori senza nemmeno accorgersene. È intorno a questo spazio quotidiano che si sviluppano le proposte della Guida SapereCoop di quest'anno, per riscoprire quanto il cibo racconti chi siamo e come pensiamo il mondo intorno a noi.

Da più di 80 anni Coop lavora per rendere la tavola (e il carrello) qualcosa di migliore, per tutte e tutti. Ancora prima che diventassero argomenti di dibattito pubblico, Coop ha sostenuto battaglie e proposto innovazioni capaci di cambiare il modo in cui il cibo viene prodotto, scelto e consumato: dalla sicurezza alimentare alla tutela dell'ambiente, dalla trasparenza delle filiere al rispetto di chi lavora. Sono scelte che, nel tempo, hanno contribuito a costruire consapevolezza su cosa scegliamo di acquistare e su tutto ciò che c'è, spesso in modo invisibile, dietro ogni prodotto. Parlare di cibo, soprattutto con le nuove generazioni, significa parlare di molto altro: di abitudini e tradizioni che si conservano e che allo stesso tempo si trasformano, di impronte lasciate sul nostro ambiente, di attenzione alla nostra salute e a quella del pianeta, di storie di lavoratori e di persone. Storie che cominciano dalla tavola, ma che ci riguardano come collettività.





PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



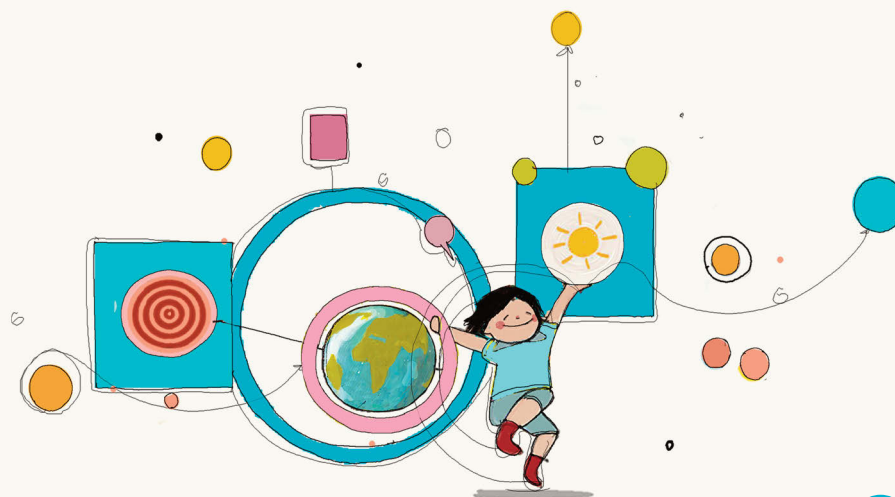
PREMESSA

La scuola, luogo di apprendimento e di relazione, si fa laboratorio di cittadinanza attiva in cui poter sperimentare scelte più consapevoli e promuovere l'autonomia di pensiero. I percorsi SapereCoop continuano a proporsi come strumenti per accompagnare questo cammino di crescita. Anche il supermercato, spazio del quotidiano, si trasforma in ambiente di apprendimento, dove si intrecciano temi come ambiente, legalità, diritti, lavoro, salute. Un luogo dove allenarsi a scegliere, a riflettere, a cooperare. Un luogo dove le domande diventano occasioni di scoperta e le scelte diventano atti di cittadinanza.

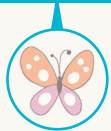
Accanto ai percorsi educativi, Coop continua a proporre anche progetti nazionali di grande rilevanza, come "Scuole Fairtrade" (www.fairtrade.net/it-it/partecipa/scuole/scuole-fairtrade.html) e "Dire, Fare, Amare" (<https://www.coop.it/dire-fare-amare>) che arricchiscono l'offerta formativa con iniziative innovative e coinvolgenti.

La guida SapereCoop Lombardia 2026/2027 è disponibile sul sito www.saperecoop-lombardia.it e propone:

- le schede dei percorsi e dei progetti
- la sezione kit didattici
- la formazione docenti
- la sezione sportello insegnanti online
- la sezione webinar e formazione ECC per docenti, famiglie, soci, associazioni
- la sezione fiabe sulle tematiche proprie dell'ECC per gli insegnanti delle scuole dell'infanzia.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Investigation Team - I PRODOTTI PARLANO

Un gioco investigativo al supermercato per scoprire cosa si nasconde in un prodotto

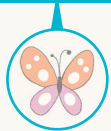


Ogni prodotto che mettiamo nel carrello custodisce una storia: un filo invisibile fatto di risorse, filiere, lavoro, diritti. "I prodotti parlano" quest'anno si rinnova e trasforma quell'atto – mettere un prodotto nel carrello – nel punto di partenza di un'indagine a squadre, tra gli scaffali del punto vendita.

- **Obiettivi:** mettere in luce ciò che può celarsi dietro un semplice gesto di acquisto: l'impatto ambientale delle produzioni, l'utilizzo di risorse, la complessità della filiera, il lavoro e la salute delle persone; stimolare una maggiore presa di coscienza sulle implicazioni delle nostre azioni quotidiane; sperimentare, sotto forma di gioco, il lavoro di squadra e il pensiero investigativo.
- **Destinatari:** alunne/i dai 9 ai 19 anni.
- **Durata:** 1 incontro di due ore, interamente al punto vendita Coop.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Investigation Team - I PRODOTTI PARLANO

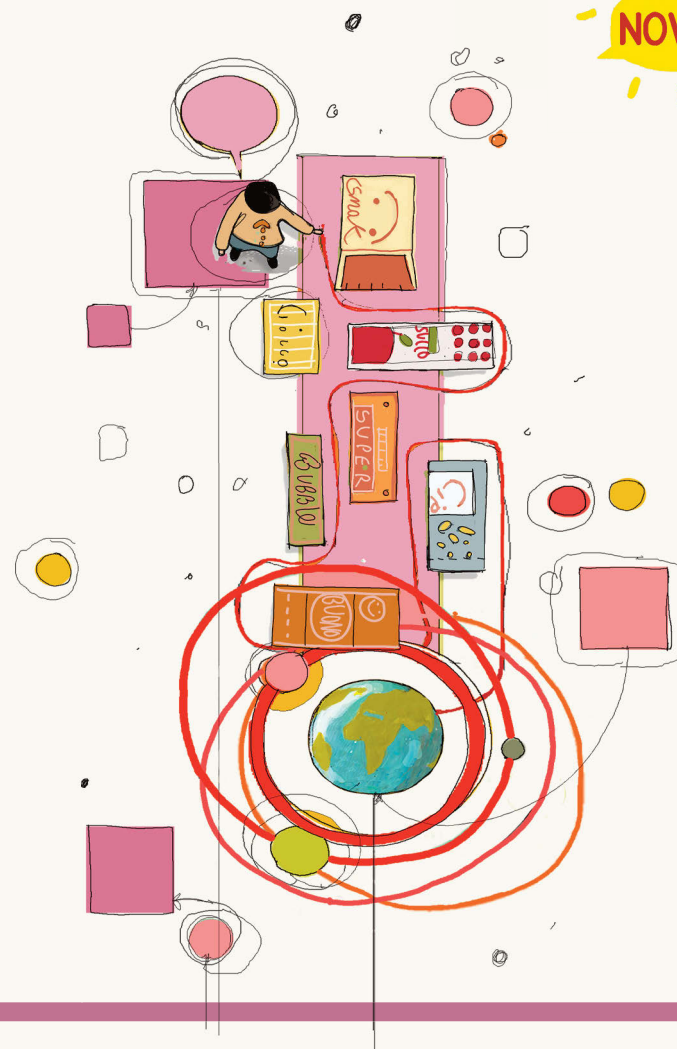
NOVITA

La classe si trasforma in una squadra di “investigatori del consumo”, divisa in gruppi in competizione tra loro. Ogni gruppo riceve un fascicolo “missione” legato a un prodotto misterioso e deve ricostruirne la storia nascosta prima dello scadere del tempo, muovendosi tra i reparti alla ricerca di indizi legati a marchi di garanzia ed etichette.

Ogni indizio trovato apre a nuovi quesiti – da dove arriva? Chi lo ha lavorato? Quante risorse ha richiesto? – e ogni risposta avvicina la squadra alla soluzione.

Con gli indizi raccolti, ogni gruppo assembla una vera e propria mappa investigativa del prodotto. Il gioco si chiude con un confronto guidato tra le squadre: prodotti diversi, connessioni e interdipendenze complesse.

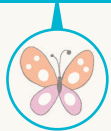
La vera soluzione della missione non sarà mai semplice, così come non lo sono le nostre scelte di consumo.



AMBIENTE



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE

ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Cibo & Clima

“Migliorare l’istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l’adattamento, la riduzione dell’impatto (...)”

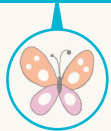
Goal 13 dall’Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico è uno dei fattori che più minaccia il nostro futuro e contribuisce ad accrescere le disuguaglianze. Le emissioni di gas serra ne sono la causa principale, e circa un terzo di queste proviene dal settore agroalimentare. A sua volta, la crisi climatica colpisce duramente i sistemi alimentari, generando un’emergenza che riguarda l’intero Pianeta. Una notizia allarmante, ma anche un segnale di speranza: significa che ciascuno di noi ha il potere di cambiare rotta, ripensando le proprie scelte alimentari. Mangiare bene – non solo dal punto di vista nutrizionale – fa bene alla salute individuale e a quella del Pianeta. Questa è la prospettiva olistica *One Health*, riconosciuta ufficialmente dal Ministero della Salute italiano, dalla Commissione europea e dalle principali organizzazioni internazionali. Un modello sanitario che affronta i bisogni delle popolazioni più vulnerabili, basandosi sull’interconnessione tra la salute umana, quella animale e l’ambiente. Il cibo e il suo futuro rappresentano il terreno su cui Coop è chiamata a individuare soluzioni avanzate per costruire nuovi equilibri tra consumo, benessere e sostenibilità, anche climatica.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE

ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Cibo & Clima

UNA DIETA PER IL PIANETA

Diete, emissioni di gas serra, sistemi produttivi, scelte di consumo

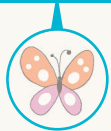
- **Obiettivi:** capire che il cibo che mangiamo può influenzare l'ambiente e imparare come viene prodotto; incoraggiare scelte di consumo più responsabili e condividere queste idee con gli adulti; imparare a pensare in modo più complesso per trovare nuovi modi di prendersi cura del nostro pianeta.
- **Destinatari:** alunne/i dai 5 agli 11 anni.
- **Durata:** 3 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo presso il punto vendita Coop.

Il percorso avvicina bambine e bambini al complesso tema del cambiamento climatico partendo dalla correlazione fra diete, stili di vita, modalità di produzione del cibo ed emissione di gas serra. Come possiamo compiere azioni positive per la nostra salute e per quella del Pianeta? Come possiamo diventare protagonisti di processi di adattamento e rigenerazione in un mondo che cambia, insieme alle nostre comunità?

Un'immagine complessa guiderà la classe nell'individuazione delle parole chiave del laboratorio, che verranno poi condivise nel punto vendita con i consumatori. Perché il cambiamento non riguarda solo le nuove generazioni: richiede cooperazione, partecipazione e consapevolezza da parte di tutti.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE

ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Cibo & Clima

■ UN CARRELLO BUONO PER...

Diete, emissioni di gas serra, sistemi produttivi, mitigazione, scelte di consumo, relazioni

- **Obiettivi:** comprendere come i nostri stili alimentari siano connessi al cambiamento climatico, così come le diverse modalità di produzione del cibo che scegliamo; indagare i fattori che influenzano le scelte alimentari e le azioni capaci di mitigare gli impatti dei cambiamenti climatici; riflettere sul concetto di giustizia climatica a livello geografico, sociale, economico; allenare al pensiero complesso per ri-generare nuovi modi di abitare il Pianeta.
- **Destinatari:** alunne/i dagli 11 ai 14 anni.
- **Durata:** 3 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo presso il punto vendita Coop.

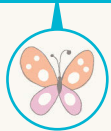
Il percorso accompagna ragazze e ragazzi nella comprensione del legame tra alimentazione e cambiamento climatico, attraverso l'analisi delle connessioni tra stili alimentari, scelte di consumo, modalità produttive ed emissioni di gas serra.

Durante l'incontro al punto vendita, la classe – divisa in gruppi – sarà invitata a riempire un "carrello" per la salute umana e climatica, raccogliendo informazioni e suggerimenti a partire da un'immagine complessa.

Il cambiamento non riguarda solo le nuove generazioni: per questo, i partecipanti intervisteranno i consumatori, promuovendo un dialogo fondato su cooperazione e partecipazione, elementi chiave per costruire un nuovo equilibrio per il nostro pianeta.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE

ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Cibo & Clima

COME NON MANGIARSI IL PIANETA

Cibo e cambiamento climatico, tribalizzazione e comunità, protagonismo intergenerazionale, agricoltura rigenerativa, etica, giustizia climatica

- **Obiettivi:** evidenziare la complessità delle relazioni fra cibo e clima partendo dall'immaginario individuale; far emergere i valori che guidano le scelte alimentari e le dinamiche di appartenenza a "tribù alimentari"; indagare i metodi di produzione del cibo che mirano a invertire l'esaurimento delle risorse naturali; riflettere sul concetto di giustizia climatica e sui diversi impatti della crisi climatica nelle diverse aree geografiche del Pianeta; allenare al pensiero complesso per immaginare nuovi modi di abitare il mondo.
- **Destinatari:** alunne/i dai 14 ai 19 anni.
- **Durata:** 3 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo presso il punto vendita Coop.

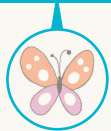
Il cibo diventa il punto di partenza per esplorare i desideri, le motivazioni e le identità delle nuove generazioni. Di cosa "hanno fame" ragazze e ragazzi? Cosa orienta le loro scelte? Quali valori rappresentano le diverse "tribù alimentari"?

Con maggiore consapevolezza, questa generazione potrebbe essere la prima a lasciare la Terra in condizioni migliori di quelle in cui l'ha trovata. Attraverso attività di *circle time* e *problem solving*, il percorso introduce l'approccio *One Health* all'alimentazione.

La visita al supermercato – luogo di incontro tra merci e persone – offre l'occasione per indagare la sostenibilità delle scelte di acquisto e di produzione. Un uso mirato della tecnologia renderà protagoniste le classi, chiamate a diffondere contenuti e buone pratiche.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE

ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Alimentiamo... la biodiversità

“Intraprendere azioni efficaci e immediate per ridurre il degrado degli ambienti naturali, arrestare la distruzione della biodiversità e proteggere le specie a rischio di estinzione.”

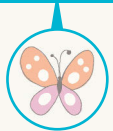
Goal 15 dall'Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

VITA SULLA TERRA

La biodiversità – la varietà di forme di vita e di ecosistemi – è un pilastro fondamentale della salute del nostro pianeta. Eppure, le nostre scelte quotidiane, soprattutto in ambito alimentare, hanno un impatto diretto sulla sua conservazione. È urgente riflettere sugli effetti che stili di vita e abitudini di consumo generano sull'ambiente. Abbiamo bisogno di un cambio di rotta che metta fine alla perdita di biodiversità, da cui dipendono la qualità della vita umana e la nostra stessa sopravvivenza. Preservare la biodiversità è possibile, anche attraverso gesti semplici e consapevoli. Ogni scelta di consumo può diventare un atto di tutela, un contributo concreto alla salvaguardia della vita sulla Terra.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE

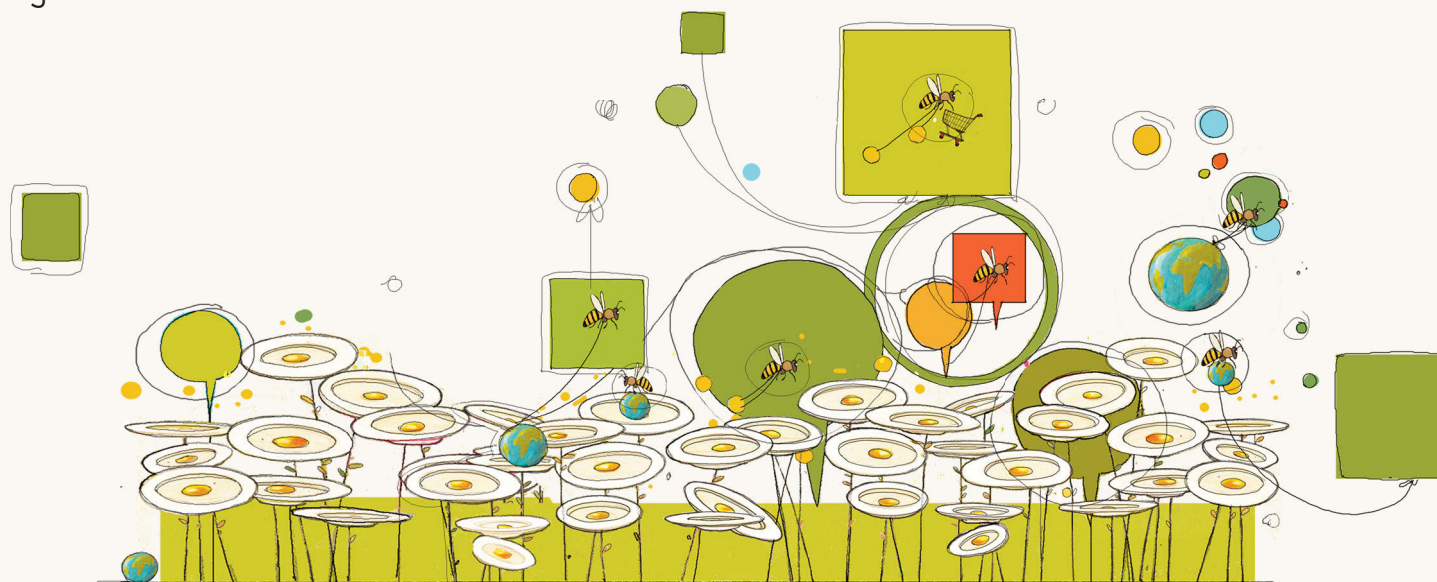
ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

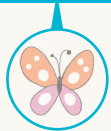
Alimentiamo... la biodiversità

Ogni ape conta

Le api e gli altri insetti impollinatori svolgono un ruolo fondamentale per la biodiversità e la sicurezza alimentare. Sono veri e propri regolatori dell'ecosistema e modelli straordinari di organizzazione sociale. Il progetto "Ogni Ape Conta" si propone di approfondire il valore degli impollinatori, come sentinelle dell'ambiente e garanti della sostenibilità alimentare e ambientale. Attraverso attività didattiche coinvolgenti, le classi saranno guidate alla scoperta del mondo delle api e degli altri insetti impollinatori, imparando a riconoscerne l'importanza per la produzione del cibo e per l'equilibrio degli ecosistemi.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE

ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Alimentiamo... la biodiversità

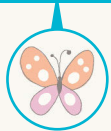
■ DI FIORE IN FIORE...

- **Obiettivi:** comprendere che la biodiversità è un valore fondamentale per la salute dell'uomo e dell'ambiente; stimolare scelte responsabili che preservino la varietà della vita; conoscere e approfondire il magico mondo delle api e il loro ruolo di sentinelle dell'ambiente.
- **Destinatari:** alunne/i dai 5 agli 8 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo con visita al punto vendita Coop o esplorazione guidata del giardino scolastico o di un parco cittadino (co-progettazione necessaria).

Gli incontri intendono sollecitare la curiosità delle bambine e dei bambini nei confronti del mondo delle api per scoprire, con un approccio ludico, la loro organizzazione sociale e l'importanza del lavoro che svolgono non solo per l'ambiente, ma anche per preservare la varietà delle piante e la produzione del cibo. Brevi letture, laboratori creativi e giochi di simulazione sono gli strumenti utilizzati durante il percorso.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE

ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Alimentiamo... la biodiversità

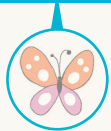
■ LA BIODIVERSITÀ È LA FORZA DELLA VITA

- **Obiettivi:** comprendere che la biodiversità è un valore fondamentale per la salute dell'uomo e dell'ambiente; stimolare scelte responsabili che preservino la varietà della vita; approfondire il ruolo degli insetti impollinatori, in particolare delle api, nella filiera alimentare; indagare il legame tra territorio, produzione agricola e cultura alimentare; analizzare l'organizzazione sociale delle api come esempio di cooperazione e intelligenza collettiva.
- **Destinatari:** alunne/i dai 9 ai 12 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo con visita al punto vendita Coop o esplorazione guidata del giardino scolastico, di un parco cittadino o di un'altra realtà del territorio impegnata nella tutela della biodiversità (co-progettazione necessaria).

Ogni giorno portiamo in tavola prodotti alimentari di cui molto spesso ignoriamo provenienza, stagionalità e filiera produttiva. Questo percorso accompagna le classi alla scoperta del mondo agricolo e dei suoi cicli, mettendo in relazione le attività umane con l'ecosistema e il benessere collettivo. Attraverso strumenti come mappe mentali, app per la raccolta dati sulle api selvatiche e giochi informativi, gli studenti e le studentesse esploreranno il ruolo cruciale degli impollinatori nella conservazione della biodiversità.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE

ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE

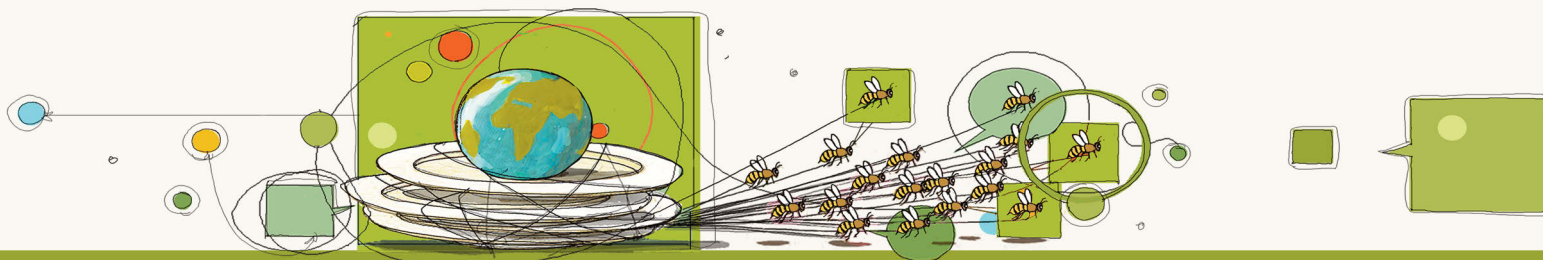


Alimentiamo... la biodiversità

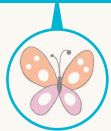
BIODIVERSITÀ E SOSTENIBILITÀ, LA SFIDA PER IL FUTURO DEL PIANETA

- **Obiettivi:** comprendere che la biodiversità è un valore fondamentale per la salute dell'uomo e dell'ambiente; stimolare scelte responsabili che preservino la varietà della vita; approfondire il ruolo degli insetti impollinatori, in particolare delle api, nella filiera alimentare; indagare il legame tra territorio, produzione agricola e cultura alimentare; analizzare l'organizzazione sociale delle api come esempio di cooperazione e intelligenza collettiva.
- **Destinatari:** alunne/i dai 13 ai 19 anni.
- **Durata:** 3 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo con visita al punto vendita Coop o esplorazione guidata di un parco, di un'oasi cittadina o di un'altra realtà del territorio impegnata nella tutela della biodiversità (co-progettazione necessaria).

Il percorso propone un'indagine approfondita sull'importanza della biodiversità per la vita sul Pianeta, mettendo in luce la connessione tra sviluppo sostenibile e conservazione della diversità biologica. Attraverso strumenti come mappe mentali e giochi informativi, le classi esploreranno il ruolo degli impollinatori e le sfide legate alla biodiversità selvatica e agricola. L'attività può includere un confronto in stile *world café* o la creazione di messaggi comunicativi da parte di alunne e alunni per sensibilizzare altri su quanto appreso.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE

ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE

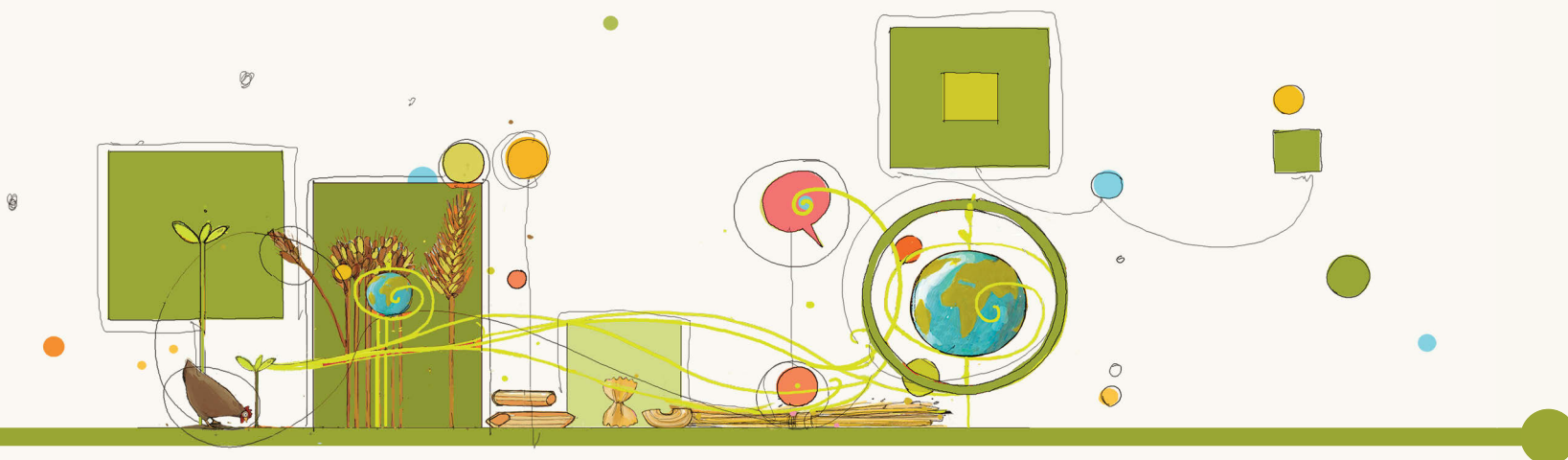


Alimentiamo... la biodiversità

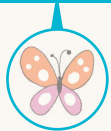
■ STORIE DALL'ORTO

- **Obiettivi:** sollecitare la curiosità delle bambine e dei bambini nei confronti di frutta e verdura; approfondire il percorso del cibo dal campo alla tavola; favorire stili di vita sani e sostenibili fin dall'infanzia.
- **Destinatari:** alunne/i dai 5 agli 8 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo presso il punto vendita Coop.

Attraverso attività ludiche ed esperienziali, le classi scopriranno l'importanza della varietà e della stagionalità di frutta e verdura, sia per la salute personale che per quella del Pianeta. Il percorso prevede racconti, una visita al reparto ortofrutta del supermercato e laboratori in classe per esplorare la ricchezza del mondo vegetale commestibile. Perché variare è salute!



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE

ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Quello che mangio, cambia il mondo?

Cibo, stili di vita, impatto ambientale

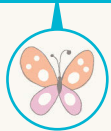
Che i nostri stili di vita abbiano una forte influenza sulla nostra salute e su quella dell'ambiente è qualcosa di cui si discute da tanto tempo e con passione. Con questo percorso vogliamo focalizzare l'attenzione sugli impatti significativi prodotti dalle filiere di allevamento. Il percorso intende approfondire, con attività di ricerca e laboratori, il legame fra cibo, benessere dell'uomo e ambiente.

- **Obiettivi:** indagare l'ambiente come fonte di risorse alimentari; riflettere sul rapporto fra alimentazione e salute umana, animale e del Pianeta; promuovere produzioni più etiche; favorire comportamenti sostenibili nel consumo alimentare.
- **Destinatari:** alunne/i dai 9 ai 19 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui uno presso il punto vendita Coop.

Il percorso propone un'analisi critica delle filiere agroalimentari, con particolare attenzione agli impatti ambientali degli allevamenti. Attraverso attività di ricerca, materiali video e giochi di simulazione, le classi esploreranno temi come lo spreco, l'uso di antibiotici negli allevamenti e la relazione tra produzione agricola e benessere collettivo. La campagna Coop "Alleviamo la salute", che promuove carni e uova da animali allevati senza antibiotici, arricchisce il percorso con esempi concreti di buone pratiche.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE

ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Occhio al consumo

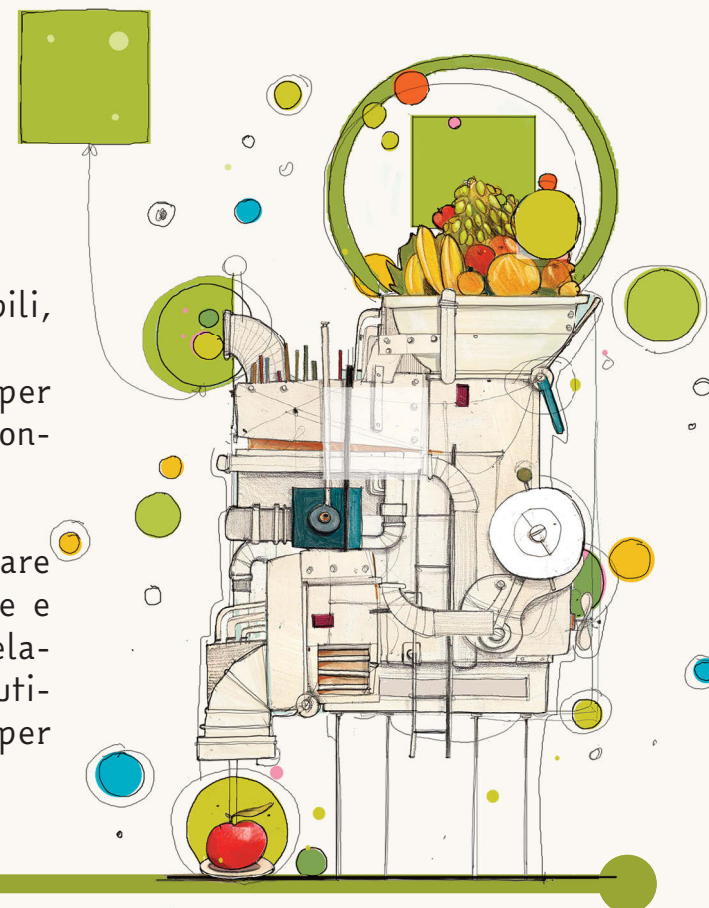
La sobrietà e l'attenzione all'ambiente come stile di vita

“Se la popolazione mondiale raggiungesse 9,6 miliardi entro il 2050, servirebbero tre pianeti per soddisfare la domanda di risorse naturali necessarie a sostenere gli stili di vita attuali.”

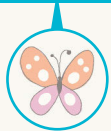
Goal 12 dall'Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

In Italia si stanno affermando modelli di produzione e consumo più responsabili, ma occorre continuare a sensibilizzare i cittadini sulla riduzione degli sprechi. I percorsi affrontano le tematiche della sobrietà e dei comportamenti virtuosi per favorire nuovi stili di vita. La stessa premessa viene affrontata con modalità e contenuti differenti a seconda dell'età dei partecipanti.

- **Obiettivi:** comprendere la differenza fra bisogni reali e bisogni indotti; verificare se il nostro indice di benessere può coincidere con un minor spreco di risorse e produzione di rifiuti; analizzare la filiera e il ciclo di vita di un prodotto in relazione al suo impatto ambientale; approfondire le buone pratiche per ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti; sollecitare scelte di consumo più consapevoli; saper promuovere comportamenti virtuosi.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE

ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Occhio al consumo

■ ROBINSON

Ridurre e riutilizzare per uno stile di vita ok!

- **Destinatari:** alunne/i dai 9 ai 12 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il primo presso il punto vendita Coop.

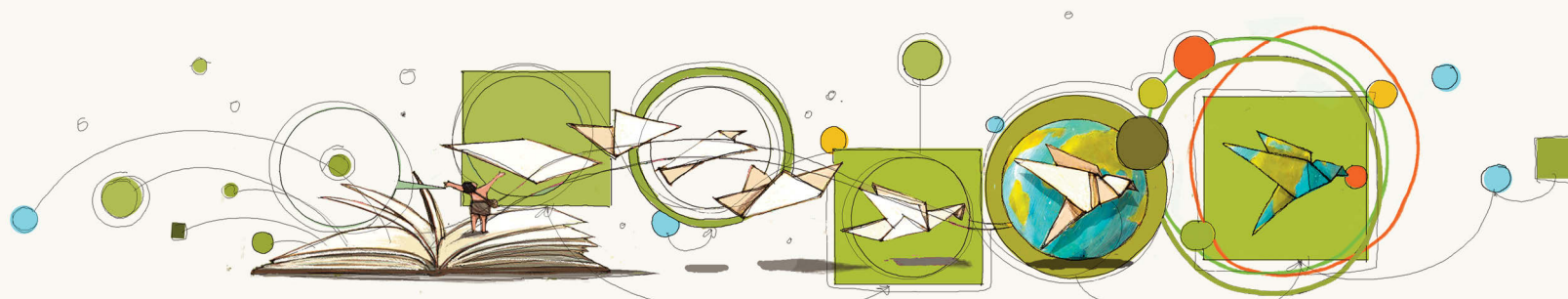
Partendo dall'esperienza letteraria di Robinson Crusoe, la classe sarà coinvolta in una spesa simulata all'insegna della sobrietà. L'obiettivo è riflettere sui bisogni primari, sull'uso consapevole delle risorse e sul rispetto per l'ambiente. Nel secondo incontro, in classe, si svolgerà un gioco di ruolo per verificare se sia possibile soddisfare le nostre necessità fondamentali riducendo sprechi e rifiuti.

■ UN BENESSERE SENZA SPRECO

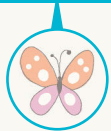
Come migliorare la nostra impronta ecologica

- **Destinatari:** alunne/i dai 13 ai 19 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo presso il punto vendita Coop.

Questo percorso affronta il tema dello spreco lungo l'intera filiera di un prodotto, dalle materie prime fino al consumo domestico. Attraverso una spesa sostenibile, approfondimenti su *food loss* e *food waste*, e l'analisi di esperienze virtuose, i partecipanti saranno guidati a riflettere su come migliorare la propria impronta ecologica, promuovendo salute e benessere.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE

ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Occhio al consumo

■ DIAMO ALL'AMBIENTE UNA NUOVA IMPRONTA

Le plastiche e la loro riduzione: il nostro impegno può fare la differenza!

Non è più possibile ignorare questo allarme: dobbiamo utilizzare meno plastica, in particolare quella vergine. È giunta l'ora di passare dall'era della "plastica nuova e ovunque" all'era più ecosostenibile della "plastica ridotta e circolare" (cioè riutilizzabile più volte), della sua riduzione negli imballaggi, della messa al bando dei prodotti di plastica usa e getta.

● **Destinatari:** alunne/i dai 9 ai 12 anni.

● **Destinatari:** alunne/i dai 13 ai 19 anni.

● **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui uno presso il punto vendita Coop.

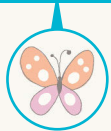
● **Durata:** 3 incontri di due ore ciascuno, di cui uno presso il punto vendita Coop.

Il percorso si propone di analizzare il complesso argomento della plastica attraverso attività di ricerca e di indagine tra i consumatori nel punto vendita, affiancate da approfondimenti in classe, per comprenderne l'impatto ambientale e favorire scelte di acquisto e di consumo più consapevoli.

I più grandi saranno chiamati ad attivarsi per una campagna di comunicazione, di *peer education* e/o azioni concrete sul territorio coinvolgendo famiglie, scuola, quartiere, associazioni e istituzioni.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE

ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

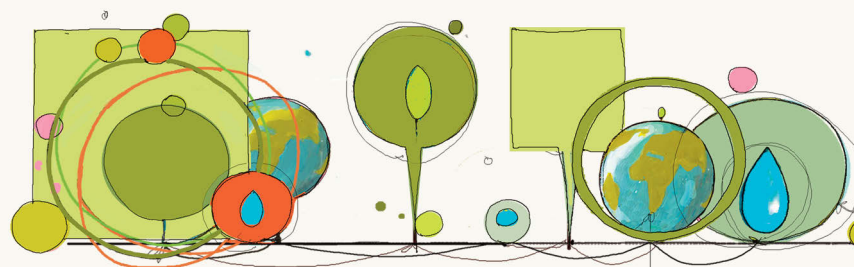
Il futuro dell'acqua

Bene prezioso e diritto universale

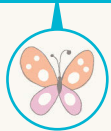
Goal 6 dall'Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
ACQUA PULITA

L'acqua è una risorsa fondamentale per la vita, ma la sua disponibilità è sempre più minacciata. Nonostante gli allarmi della comunità scientifica, il consumo idrico globale continua a superare la capacità rigenerativa del Pianeta. Le crisi idriche, sempre più frequenti, hanno impatti devastanti sugli ecosistemi e sulle comunità umane.

- **Obiettivi:** approfondire la conoscenza dei diversi utilizzi delle risorse idriche; porre attenzione alla filiera dell'acqua minerale e all'impatto ambientale generato; promuovere comportamenti responsabili nell'utilizzo quotidiano; riflettere sull'acqua come merce, sui dati della sua distribuzione sul Pianeta, sui processi di privatizzazione e sulla sua universalità come diritto alla vita.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE

ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Il futuro dell'acqua

■ ACQUA DI CASA MIA

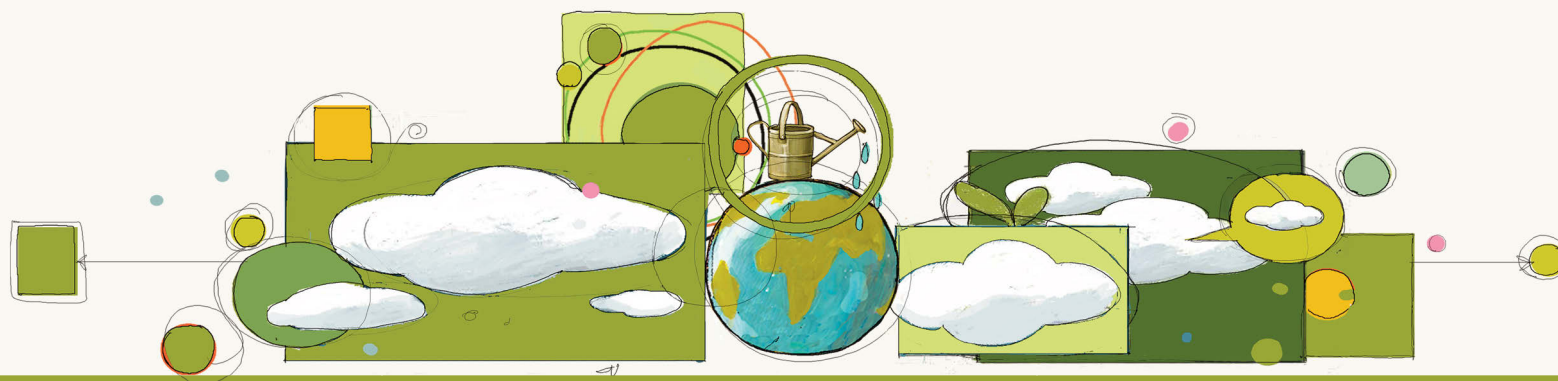
- **Destinatari:** alunne/i dai 9 ai 12 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il primo presso il punto vendita Coop.

Il percorso stimola un'indagine sull'acqua, anche quella che si "nasconde" in alimenti, prodotti e bevande. Attraverso una spesa simulata e materiali didattici, i bambini e le bambine saranno guidati a scoprire l'importanza di comportamenti responsabili nell'utilizzo quotidiano di questa risorsa preziosa.

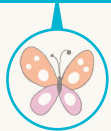
■ ACQUA RISORSA E DIRITTO

- **Destinatari:** alunne/i dai 13 ai 19 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il primo presso il punto vendita Coop.

Il percorso affronta il tema dell'acqua come bene comune e diritto universale. Si analizzano l'impatto dei consumi individuali e collettivi, la filiera dell'acqua minerale, la distribuzione globale della risorsa e i processi di privatizzazione. Le attività includono ricerche a scaffale, giochi di ruolo, simulazioni, video e infografiche.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE

ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE

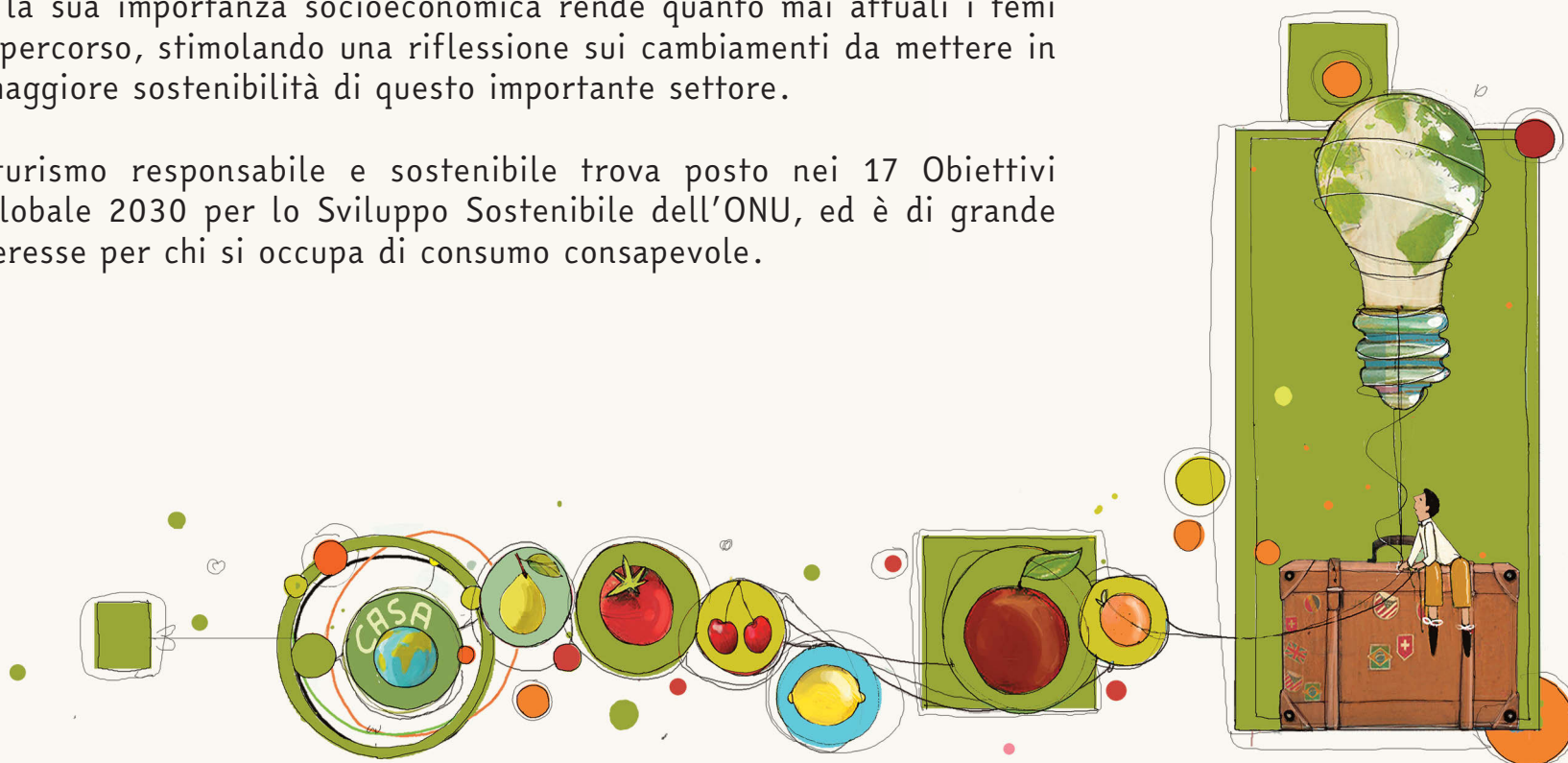


Viaggiatori responsabili

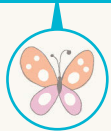
Turismo, impatti ambientali e sociali

Il turismo è uno dei settori maggiormente colpiti dai cambiamenti climatici e dalle azioni umane; la sua importanza socioeconomica rende quanto mai attuali i temi affrontati nel percorso, stimolando una riflessione sui cambiamenti da mettere in atto per una maggiore sostenibilità di questo importante settore.

Il tema del turismo responsabile e sostenibile trova posto nei 17 Obiettivi dell'Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU, ed è di grande attualità e interesse per chi si occupa di consumo consapevole.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE

ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE

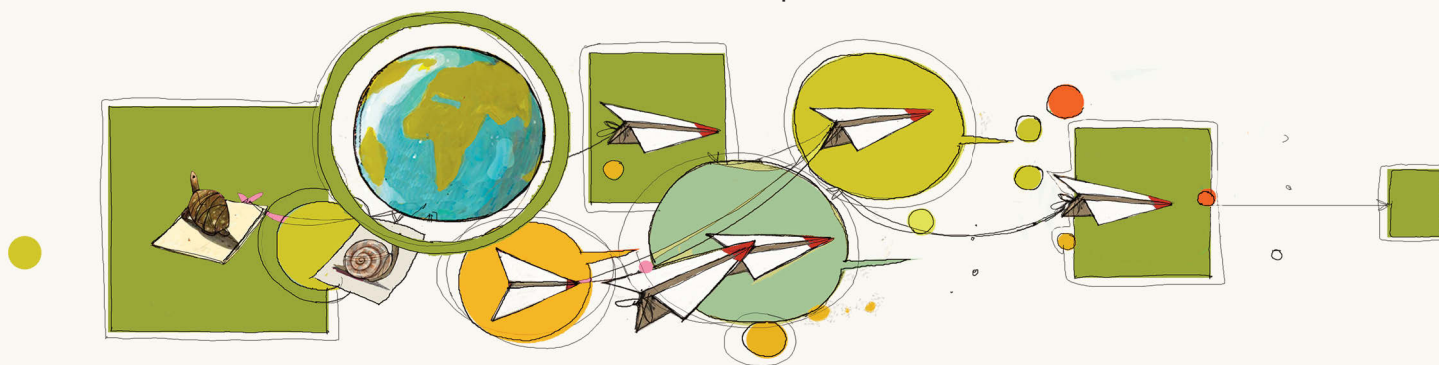


Viaggiatori responsabili

- **Obiettivi:** analizzare il rapporto tra sviluppo sostenibile e corretto uso delle risorse; valorizzare luoghi, culture e comunità protagoniste del proprio sviluppo; approfondire, attraverso *case history*, le pratiche di democrazia partecipata e le esperienze positive di cooperazione internazionale in questo settore; promuovere la cultura e la pratica del viaggiare in modo responsabile.
- **Destinatari:** alunne/i dai 12 ai 19 anni.
- **Durata:** 2 o 3 incontri di due ore ciascuno, tutti in classe, a seconda del livello di approfondimento richiesto.

Attraverso giochi di simulazione, approfondimenti tematici, video e infografiche, vengono affrontati temi importanti quali: la gestione partecipata delle risorse, il ruolo delle comunità locali, la sostenibilità ambientale e culturale dell'industriaturistica e il nostro ruolo di consumatori e fruitori della sua offerta, partendo dalla considerazione che non esistono cattivi viaggiatori, esistono solo viaggiatori male informati.

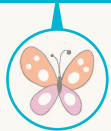
Il progetto si presta a ulteriori sviluppi, sia in rapporto ad attività didattiche specifiche (es. organizzazione di una gita scolastica), sia con possibili agganci al territorio di appartenenza, per conoscerne a fondo le potenzialità, ma anche per suggerire, con un approccio innovativo, nuovi possibili elementi di valorizzazione.



ALIMENTAZIONE



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Salute e benessere

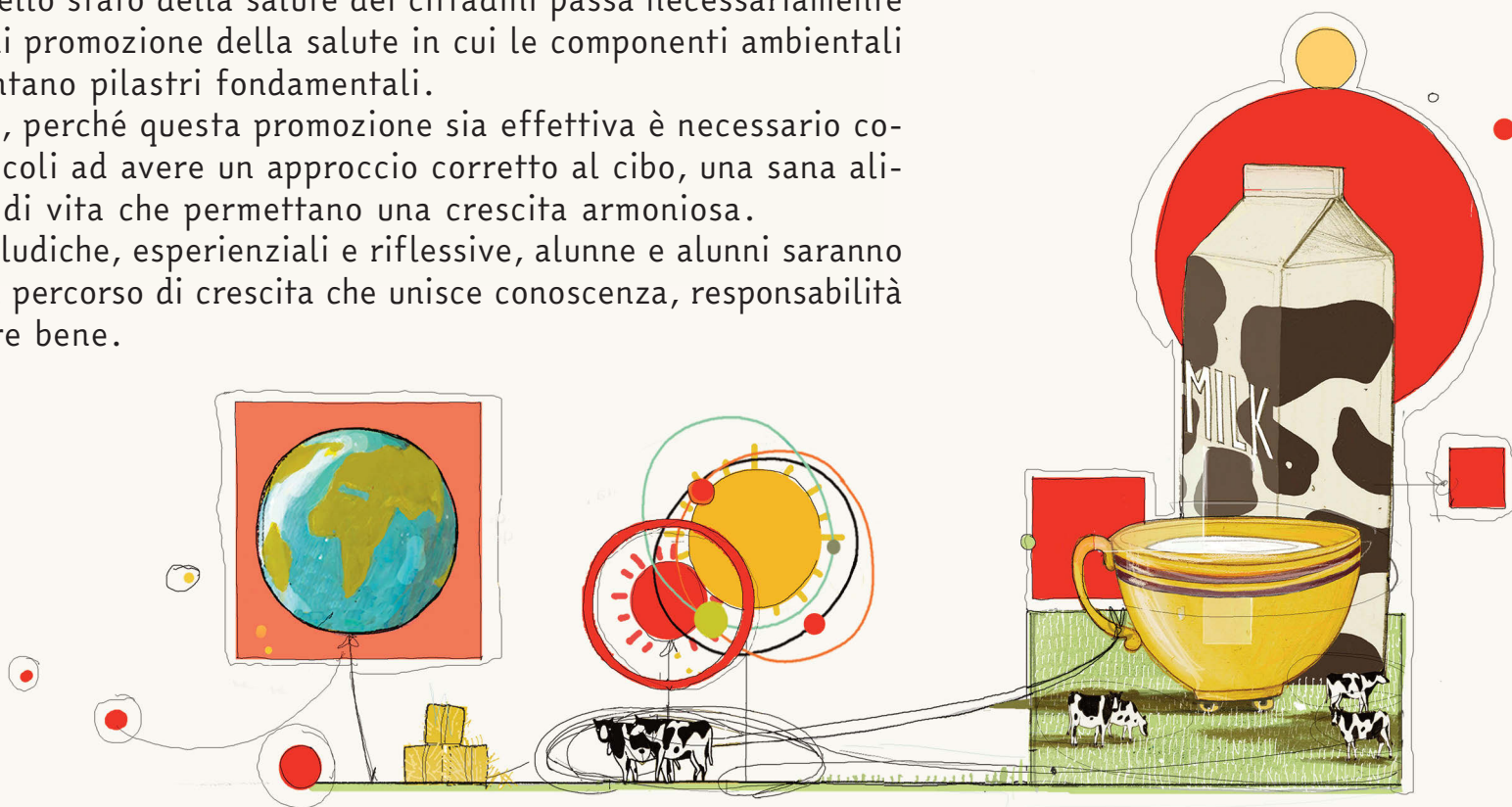
“Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.”

Goal 3 SDGs dall'Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

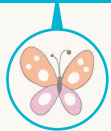
Il miglioramento dello stato della salute dei cittadini passa necessariamente attraverso azioni di promozione della salute in cui le componenti ambientali e sociali rappresentano pilastri fondamentali.

Come è ormai noto, perché questa promozione sia effettiva è necessario cominciare fin da piccoli ad avere un approccio corretto al cibo, una sana alimentazione e stili di vita che permettano una crescita armoniosa.

Attraverso attività ludiche, esperienziali e riflessive, alunne e alunni saranno accompagnati in un percorso di crescita che unisce conoscenza, responsabilità e piacere del vivere bene.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Salute e benessere

■ SALE, ACETO, ZUCCHERO E... CANNELLA A tavola con i cinque sensi

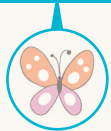
Per modificare un comportamento alimentare non basta valorizzare le proprietà nutrizionali del cibo, occorre vincere la diffidenza dei più piccoli per ciò che è nuovo o che non ha un gusto facile o collaudato.

- **Obiettivi:** suscitare curiosità per favorire un rapporto consapevole col cibo; considerare il cibo nei suoi molteplici aspetti; stimolare l'assaggio per sviluppare ed educare al gusto.
- **Destinatari:** alunne/i dai 4 agli 8 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il primo presso il punto vendita Coop.

Con l'aiuto di giochi, narrazioni ed esperienze sensoriali, si avvicinano bambine e bambini al mondo magico degli alimenti. Il supermercato, in quanto luogo della spesa familiare, è un ottimo laboratorio per incontrare il cibo in modo sorprendente. L'incontro in classe può prevedere la preparazione di ricette semplici.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Salute e benessere

■ IL PIACERE DI MANGIARE SANO

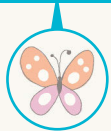
Scoprire i meccanismi del nostro corpo e imparare che mangiare bene può anche essere... divertente!

- **Obiettivi:** favorire l'adozione di uno stile di vita sano, grazie a una corretta alimentazione e al giusto movimento quotidiano; approfondire i meccanismi digestivi; comprendere la necessità di un apporto nutrizionale corretto ed equilibrato e la funzione dell'acqua; conoscere la piramide alimentare in relazione alle necessità fisiologiche per un apporto equilibrato dei nutrienti.
- **Destinatari:** alunne/i dagli 8 agli 11 anni.
- **Durata:** 3 incontri di due ore ciascuno, di cui il terzo presso il punto vendita Coop.

Partendo dalle conoscenze pregresse della classe, durante i 3 incontri si affronteranno le seguenti tematiche: l'apparato digerente, la funzione dell'acqua e di frutta e verdura, la piramide alimentare, il piacere del movimento quotidiano. Le attività saranno modulate e approfondite in relazione all'età. Durante ogni incontro verrà proposto un gioco o un esperimento e l'incontro al supermercato coinvolgerà i partecipanti in una spesa simulata a tema per rafforzare le conoscenze acquisite.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



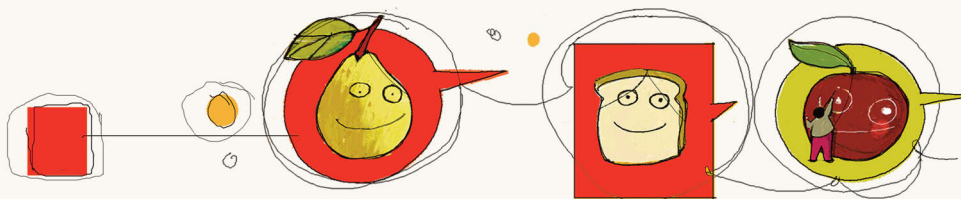
Salute e benessere

■ ALIMENTA IL TUO BENESSERE

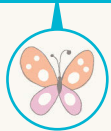
Alimentazione e corretti stili di vita

- **Obiettivi:** conoscere il fabbisogno nutrizionale in relazione allo stile di vita; rendere consapevoli dell'importanza dell'attività fisica fin dalla giovane età; riflettere sul cibo come espressione di mode e identità.
- **Destinatari:** alunne/i dai 12 ai 16 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui uno presso il punto vendita Coop.

Il percorso propone un approccio concreto ai principi di una corretta alimentazione, tenendo conto dei diversi stili di vita e abitudini (età, stato di salute, sedentarietà). Attraverso una spesa simulata a tema, si analizzano le scelte alimentari e i condizionamenti esercitati da moda e pubblicità, con l'obiettivo di sviluppare una maggiore consapevolezza nei consumi, in particolare quelli legati al cibo.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Salute e benessere

■ A TUTTA BIRRA!

Più informati, più consapevoli

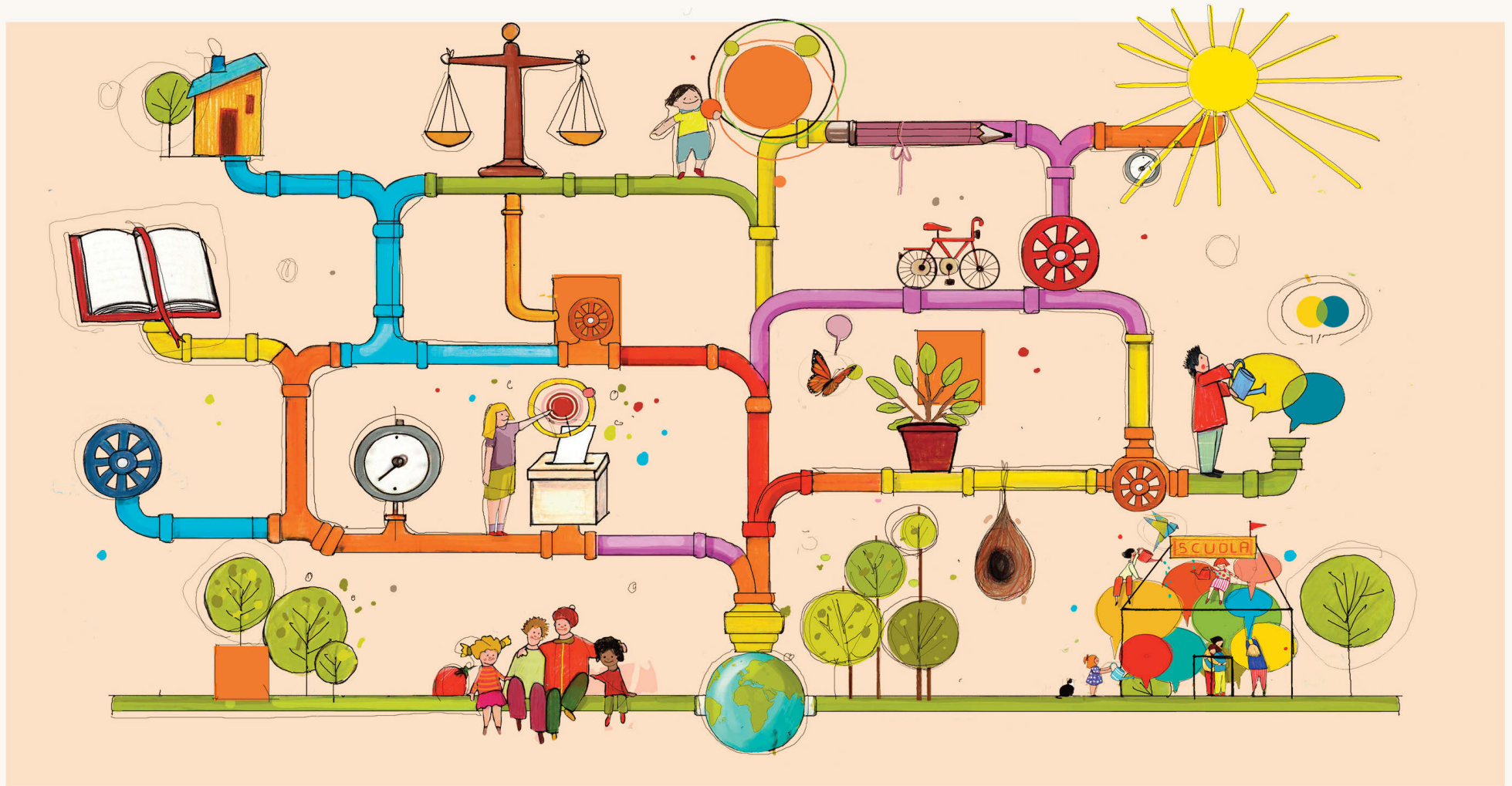
Sempre più adolescenti e giovani si accostano alle bevande alcoliche con eccessiva disinvoltura (spesso frutto di un marketing studiato per questo target), disinteressati o addirittura inconsapevoli dei pericoli contingenti e dei danni a cui rischiano di andare incontro.

- **Obiettivi:** sfatare luoghi comuni, proposti da cultura di appartenenza e pubblicità, attraverso il coinvolgimento di ragazzi e ragazze nell'osservare prima di tutto le loro scelte, individuali e di gruppo, in vista del proprio piacere e della propria salute; far crescere la consapevolezza dell'importanza di scelte di consumo ragionate.
- **Destinatari:** alunne/i dai 12 ai 19 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui uno presso il punto vendita Coop.

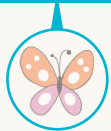
Il percorso, attraverso l'analisi del prodotto, quiz e materiali strutturati, si propone di approfondire le motivazioni e le abitudini di ragazzi e ragazze rispetto al consumo di bevande alcoliche: una proposta per aumentare la consapevolezza e prevenirne l'abuso.



CITTADINANZA E TERRITORIO



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Close the gap: nuove identità, nuove società

La complessità delle differenze, fra ruoli, generi, rappresentazioni e marketing

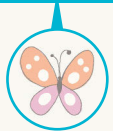
Il percorso parte dalla campagna Coop "Close the gap – Riduciamo le differenze" e offre l'occasione per riflettere su un tema di importanza strategica per lo sviluppo, tanto da essere inserito nell'Agenda 2030: Goal 5 – Uguaglianza di genere e Goal 10 – Ridurre le disuguaglianze.

Attraverso i consueti strumenti di partecipazione attiva e didattica cooperativa, modulati in relazione alla fascia di età, le bambine e i bambini, le ragazze e i ragazzi saranno portati a riflettere su stereotipi, pregiudizi e disuguaglianze, con particolare attenzione a quelle di genere, che riguardano tutti e tutte, e sui piccoli grandi gesti che si possono compiere nel quotidiano per contrastarle, anche a partire dalle scelte di consumo.

- **Obiettivi:** riconoscere e decostruire stereotipi e pregiudizi; riflettere sulle disparità in ambito familiare, scolastico ed extrascolastico; promuovere modelli di parità di genere; ridefinire il valore della diversità come elemento di ricchezza; favorire l'educazione alla convivenza e alla cittadinanza condivisa.
- **Destinatari:** alunne/i dai 9 ai 19 anni.
- **Durata:** 3 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo presso il punto vendita Coop.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

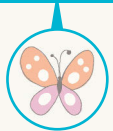
Close the gap: nuove identità, nuove società

Questo percorso intende aprire possibilità di confronto e scambio in classe su un tema ricco e complesso come quello delle differenze, in particolare su quelle di genere, legato alla campagna Coop "Close the gap". Prevede l'uso di diversi metodi e strumenti, sulla base delle esigenze delle diverse fasce d'età coinvolte: giochi, letture di brani, visione di video e pubblicità e l'immane osservazione critica dei prodotti presenti nel punto vendita. Gli alunni e le alunne saranno guidati verso la realizzazione di elaborati che possano permettere la rielaborazione dei contenuti proposti attivando la loro creatività: decaloghi di buone pratiche, poster, flyer, fino ad arrivare all'uso del video.

- **Note:** il percorso didattico è accompagnato dai webinar a tema presenti nello scaffale digitale del sito www.saperecoop.it



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO

PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Buoni e Giusti

Lavoro, etica, legalità

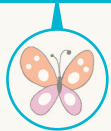
“Una crescita economica e sostenibile richiederà alle società di creare condizioni che permettano alle persone di avere posti di lavoro di qualità, che stimolino le economie e al tempo stesso non danneggino l’ambiente. Inoltre, sono necessarie opportunità di lavoro e condizioni di lavoro dignitose per l’intera popolazione in età lavorativa.”

Goal 8 SDGs dall’Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Il percorso affronta le tematiche della cittadinanza consapevole, approfondendo il rapporto tra legalità democratica e sviluppo economico e sociale dei territori, attraverso la conoscenza di realtà che si impegnano quotidianamente per affermare il diritto al lavoro, alla libertà e alla democrazia.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO

PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



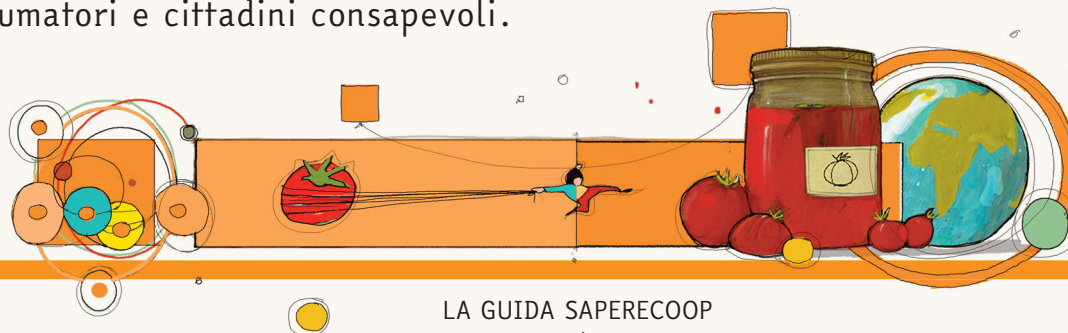
COME
PARTECIPARE



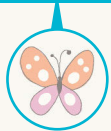
Buoni e Giusti

- **Obiettivi:** approfondire i meccanismi dell'economia globale; indagare la realtà di alcune filiere agricole del nostro paese per comprenderne i legami con il fenomeno del caporalato e con l'illegalità diffusa; conoscere azioni e buone pratiche di contrasto a questo fenomeno; riflettere sul ruolo del consumatore nella promozione della legalità e della giustizia.
- **Destinatari:** alunne/i dai 13 ai 19 anni.
- **Durata:** 3 incontri di due ore ciascuno, di cui uno presso il punto vendita Coop, declinati in due diverse piste di approfondimento, da concordare in fase di organizzazione degli incontri:
PISTA A - Italia, luci e ombre nelle nostre filiere
PISTA B - Prodotti del Sud e consumi del Nord

Il prezzo di un prodotto dovrebbe tenere conto della dignità del lavoro e questa tematica riguarda i rapporti economici internazionali e l'economia del nostro paese. Sia nell'economia globalizzata che nel settore agroalimentare italiano c'è un lato oscuro e quelle ombre arrivano direttamente sulle nostre tavole. Sono i frutti finali delle filiere "sporche", quelle che interessano centinaia di migliaia di lavoratori. Un'emergenza sociale drammatica da cui prende le mosse la campagna Coop "Buoni e Giusti", fatta di atti concreti che verranno approfonditi durante il percorso. Ricerca-azione, giochi di simulazione e spesa simulata al supermercato sono gli strumenti per analizzare la tematica e prendere coscienza del nostro ruolo di consumatori e cittadini consapevoli.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO

PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Piatto unico

Storie, culture e convivialità

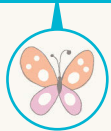
In questo percorso il cibo verrà osservato come metafora di identità e di culture, come relazione con il proprio luogo di origine, come opportunità di conoscenza di sé e degli altri.

- **Obiettivi:** favorire la riflessione sul legame tra cibo e cultura, sia dal punto di vista locale che globale; esplorare il rapporto tra alimentazione, territorio, origini, viaggi e trasformazioni culturali.
- **Destinatari:** alunne/i dai 9 ai 12 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il primo presso il punto vendita Coop.

Il cibo diventa occasione per esplorare identità, culture e relazioni. L'esperienza della spesa simulata permette di scoprire ricette tradizionali nate da contaminazioni culturali che nel tempo hanno arricchito le cucine. In classe si ricostruisce il viaggio degli ingredienti osservati al supermercato, approfondendo le storie, i riti e le tradizioni che si celano dietro ogni piatto. Un percorso che unisce conoscenza, memoria e convivialità.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Frutti di pace e di cooperazione

La rinascita dopo il conflitto: una bella esperienza di economia solidale

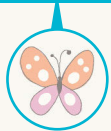
Goal 16 SDGs dall'Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Nel 2003 a Bratunac nasce la cooperativa Insieme, nel territorio di Srebrenica, dove la guerra di Bosnia ha colpito più duramente. I Soci sono soprattutto donne, che hanno dimostrato che si può ricostruire una comunità divisa dalla guerra. Si chiamano Beba, Rada, Maya, Nermina... Cercare di dividerle in serbo-ortodosse e musulmane è assurdo. Sono operaie, agronome e contadine. Vogliono vivere dove sono nate, le une accanto alle altre, com'è sempre stato nei ricordi e nelle memorie tramandate, valorizzando il loro territorio e le produzioni locali, soprattutto i frutti di bosco. Dalla coltivazione di questi frutti "sbocciano" prodotti speciali, i "Frutti di Pace", e la voglia di condividere questa esperienza con due percorsi didattici dedicati.

- **Obiettivi:** capire che la collaborazione e il rispetto reciproco aiutano a costruire relazioni positive; conoscere esempi reali di persone che hanno ricostruito comunità dopo un conflitto; scoprire come il lavoro e il commercio equo possano contribuire alla pace e alla solidarietà.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



Frutti di pace e di cooperazione

FRUTTI DI PACE

- **Destinatari:** alunne/i dai 5 agli 8 anni.
- **Durata:** 2 incontri di due ore ciascuno, di cui il secondo presso il punto vendita Coop.

Attraverso la narrazione di una fiaba e l'utilizzo di materiali strutturati e giochi, cercheremo di dare risposta insieme alle domande: che cos'è un conflitto? È possibile ripartire insieme dopo un litigio? E dopo una grande guerra? Come si costruisce la pace? La spesa simulata nel punto vendita ci permetterà di scoprire se, dietro ai prodotti sugli scaffali, si possano nascondere storie di pace e di cooperazione.

sCAMBIANDO IL MONDO

- **Destinatari:** alunne/i dai 9 ai 13 anni.
- **Durata:** 3 incontri di due ore ciascuno, di cui il terzo presso il punto vendita Coop.

In questo percorso il valore della cultura della pace è messo in primo piano soprattutto per la potenzialità di generare comportamenti solidali e cooperativi, fondamentali per costruire uno sviluppo comune a beneficio di tutti. È previsto l'uso di giochi di simulazione per sviluppare insieme strategie di conciliazione. Durante l'incontro al supermercato la classe, divisa in gruppi, sarà coinvolta nella ricerca di prodotti che raccontino esperienze di commercio etico.





A scuola di cooperazione

Goal 11 SDGs dall'Agenda Globale 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Affrontare problemi comuni unendo le forze: è da qui che nasce la cooperazione, che a scuola si traduce sia in un metodo di lavoro condiviso sia in un obiettivo educativo. La cooperazione scolastica promuove la partecipazione attiva, la responsabilità collettiva e la capacità di costruire soluzioni condivise. In questo contesto, la scuola diventa un laboratorio di cittadinanza in cui si sperimentano forme di convivenza solidale e si coltivano competenze sociali fondamentali per vivere in comunità inclusive, resilienti e sostenibili.

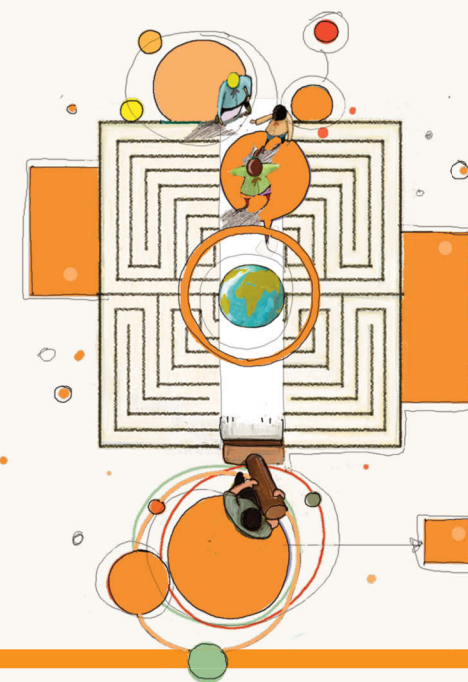
■ GIOCOOPERIAMO



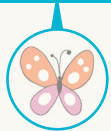
- **Destinatari:** alunne/i dai 6 agli 11 anni.
- **Durata:** 4 incontri in classe più 1 eventuale incontro di condivisione del progetto con il territorio (scuola, famiglie, associazioni, istituzioni).

Il progetto è aperto alle classi che vorranno affrontare un problema della classe, della scuola o del territorio, organizzandosi in forma cooperativa per raggiungere obiettivi comuni e fornire possibili risposte e soluzioni, mettendo in atto forme di mutualità che riescano a coinvolgere anche il contesto extrascolastico.

Il percorso prevede la presa in carico da parte dei docenti delle attività da svolgersi tra un incontro e l'altro.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO

PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



A scuola di cooperazione

COOPERARE PER UNA CITTADINANZA ATTIVA

Prendersi cura degli spazi e delle relazioni intorno a noi



- **Destinatari:** alunne/i dai 12 ai 15 anni.
- **Durata:** 4 incontri in classe più 1 incontro di condivisione del progetto con il territorio (scuola, famiglie, associazioni, istituzioni).

Si impara a essere cittadini responsabili fin da piccoli, quando si prende consapevolezza dei propri diritti, ma anche dei propri doveri.

La vita delle comunità prevede la condivisione di tempi, spazi e relazioni. Saper sviluppare e adottare comportamenti adeguati, a tutela del rispetto e della cura degli ambienti e delle persone, è presupposto fondamentale per una cittadinanza consapevole.

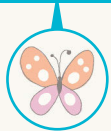
Le classi che aderiranno al progetto saranno sollecitate ad affrontare un problema o una tematica del territorio e a organizzarsi per dare delle risposte attraverso forme di collaborazione e di cooperazione che coinvolgano il più possibile la comunità.

Sarà il progetto stesso a documentare il raggiungimento degli obiettivi e, in particolare, dell'obiettivo di fondo che è costituito dalla presa di coscienza della necessità di farsi carico dei problemi che riguardano il contesto sociale e territoriale in cui si vive.

Il percorso prevede la presa in carico da parte dei docenti delle attività da svolgersi tra un incontro e l'altro.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO

PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



A scuola di cooperazione

BELLACOOPIA

- **Destinatari:** alunne/i dai 16 ai 19 anni.
- **Durata:** 4 incontri in classe ai quali è possibile abbinare 1 ulteriore incontro di visita o 1 incontro con realtà cooperative attinenti al progetto sviluppato.



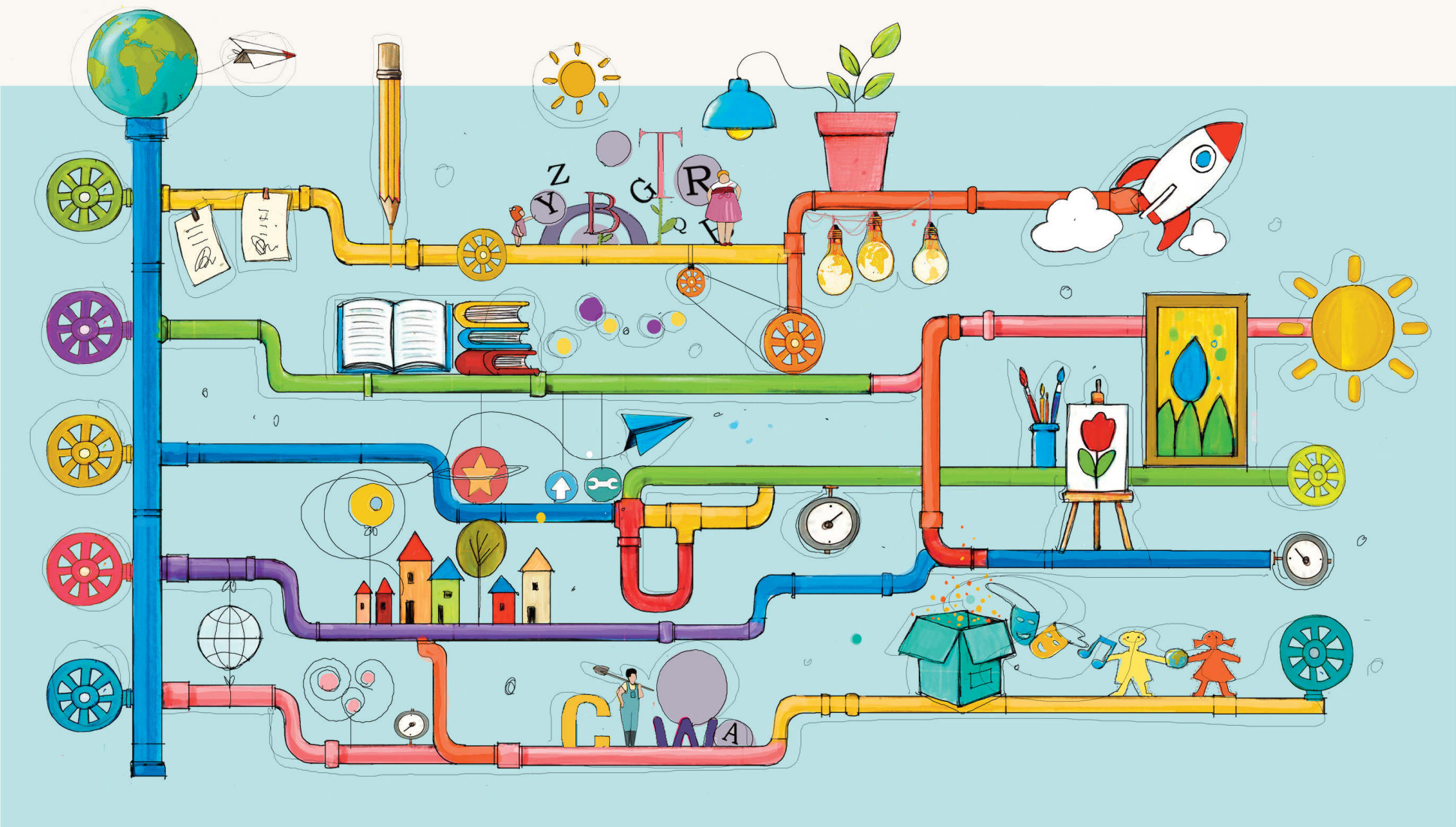
Le imprese cooperative possono rappresentare una valida opportunità di lavoro per le persone giovani e di sviluppo per le comunità. Gli incontri si propongono di offrire un approfondimento sulla forma d'impresa cooperativa e di sviluppare un'idea imprenditoriale supportata da tutor qualificati.

A seconda dell'interesse della classe e degli insegnanti è possibile sviluppare un progetto simulato di impresa cooperativa che si focalizzi sulla tematica del riuso sociale dei beni confiscati.

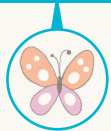
Il percorso prevede la presa in carico da parte dei docenti delle attività da svolgersi tra un incontro e l'altro.



PROGETTI SPECIALI



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI

FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



PROGETTI SPECIALI

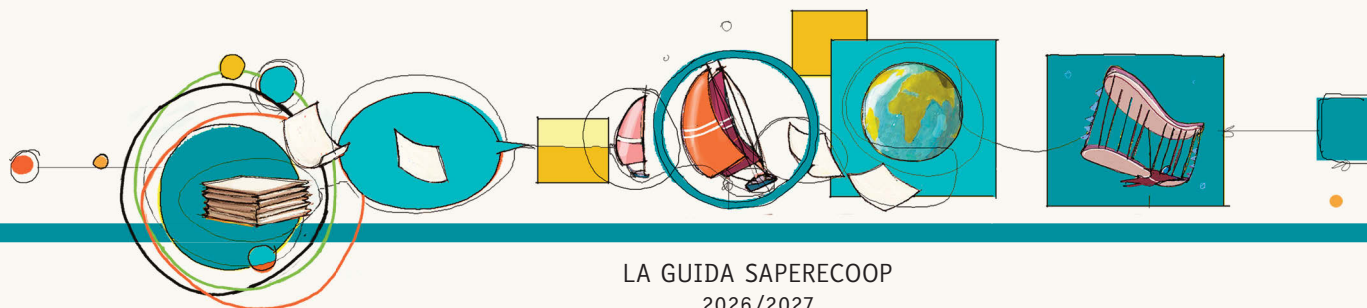
FORMAZIONE SCUOLA LAVORO E ORIENTAMENTO

I Percorsi di Formazione Scuola-Lavoro (FSL, già PCTO) SapereCoop elencati di seguito hanno la caratteristica di coinvolgere l'intera classe in un progetto di protagonismo e sono rivolti a studentesse, studenti e insegnanti che hanno voglia di "mettersi in gioco", per una scuola che si integra con la realtà sociale ed economica del territorio.

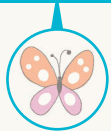
Trattandosi di percorsi su più incontri, le tecniche di conduzione e gli strumenti metodologici utilizzati sono molteplici: giochi di ruolo, lavori di gruppo, attività di ricerca, uscite sul territorio, incontri con realtà economiche. L'obiettivo è quello di accrescere competenze curriculari, ma soprattutto di cittadinanza, attraverso lo sviluppo di un pensiero critico, l'analisi dell'affidabilità delle fonti di informazione, la collaborazione costruttiva e responsabile, la necessità di considerare i diversi punti di vista su un medesimo argomento, la disponibilità a sperimentare i propri limiti, ma anche le proprie potenzialità.

I progetti speciali, così come tutti i progetti SapereCoop, per le loro caratteristiche metodologiche e di coinvolgimento attivo degli studenti, si prestano a essere riconosciuti anche ai fini dei moduli di orientamento formativo previsti dalle Linee guida per l'orientamento (D.M. 22 dicembre 2022, n. 328).

I percorsi prevedono una restituzione pubblica del lavoro svolto e/o del progetto realizzato in contesti e con modalità concordate durante le attività.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

Obiettivo sostenibilità

Consumo consapevole, cittadinanza attiva, Costituzione

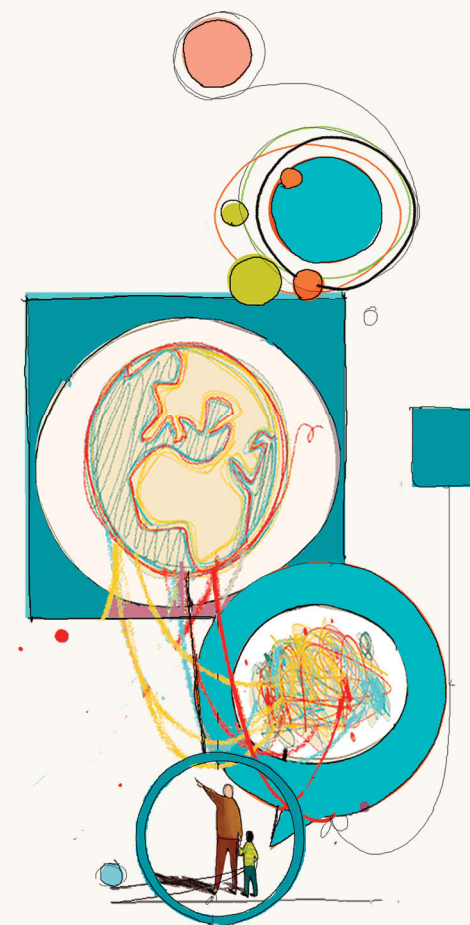
Percorso su 6 incontri di due ore ciascuno, il primo dei quali presso il punto vendita Coop.

I grandi temi dell'Educazione al Consumo Consapevole (sostenibilità ambientale, lavoro e diritti, salute...) si confrontano con i valori e i principi della nostra Costituzione, incrociano l'uso responsabile delle informazioni e dei mezzi di comunicazione, vengono approfonditi e analizzati per valutarne i molteplici aspetti in un percorso di crescita e di cittadinanza.

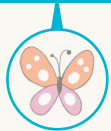
Il percorso ha l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi e le ragazze sulle connessioni tra consumi individuali e collettivi, e sugli impatti che questi hanno sull'ambiente, sulla salute delle persone e sui diritti dei lavoratori.

Il punto vendita come laboratorio didattico, i lavori di gruppo e le attività di ricerca fanno parte del gioco di ruolo del processo simulato, che è il cuore del percorso. A seconda della richiesta dell'istituto sarà anche possibile approfondire la metodologia del *debate* più tradizionale.

- **Note:** il percorso include elementi di *media literacy* e *data literacy*, con approfondimenti sull'uso consapevole dell'informazione e dell'intelligenza artificiale.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

La cooperazione

UN DIVERSO MODO DI FARE IMPRESA

Percorso su 8 incontri di due ore ciascuno rivolto alle classi degli istituti a indirizzo umanistico, tecnico e scientifico.



Il progetto parte dallo sviluppo di un'idea imprenditoriale in forma cooperativa per aprirsi all'esplorazione di tematiche diverse, con argomenti trasversali e interdisciplinari, a seconda dell'indirizzo della scuola partecipante. I percorsi proposti prevedono, per gli incontri della classe in Coop o dell'esperto in classe, il coinvolgimento di personale qualificato del mondo imprenditoriale cooperativo.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI

FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE



La cooperazione

PROGETTO SPECIALE PER GLI ISTITUTI AGRARI E ALBERGHIERI



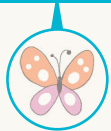
Percorso su 9 incontri di due ore ciascuno, rivolto alle classi degli istituti agrari e alberghieri.

Il progetto parte dalla simulazione di impresa cooperativa per aprirsi all'esplorazione di tematiche diverse, con argomenti trasversali e interdisciplinari, e si avvale, come valore aggiunto, della lunga esperienza di Coop su: controllo della filiera, certificazione del prodotto, certificazione etica e ambientale, sostegno alle produzioni di qualità, rapporto tra cibo, produzione, sostenibilità, salute e ambiente.

Il percorso prevede il coinvolgimento di personale qualificato del mondo imprenditoriale cooperativo.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

FORMAZIONE INSEGNANTI

LA DIDATTICA COOPERATIVA: QUANDO TUTTI SONO OK!

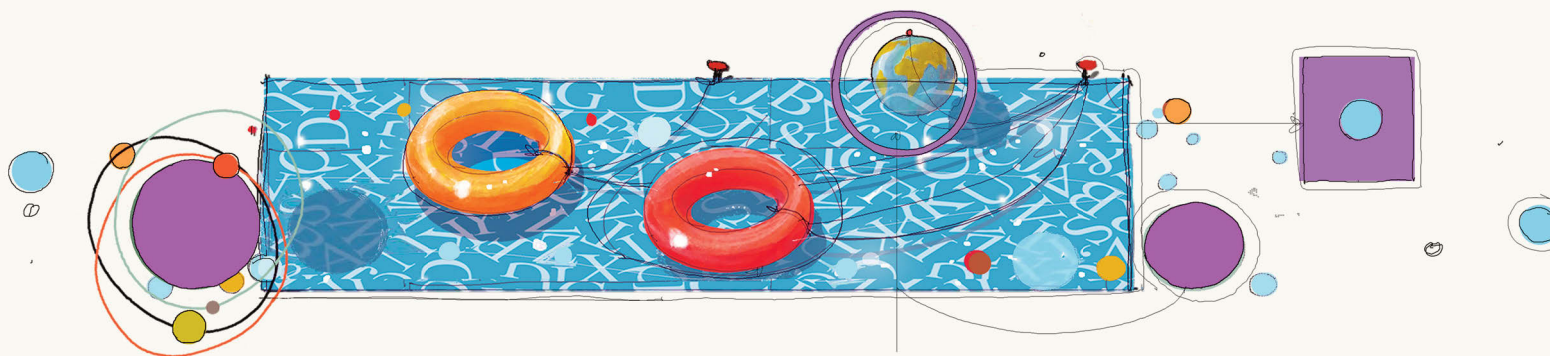
La proposta formativa parte dalla considerazione che la cooperazione non è solo uno strumento economico ma, quando viene utilizzata come pratica didattica, può essere un efficace metodo di soluzione dei problemi, di attivazione di processi culturali, di assunzione di responsabilità utile anche a definire il proprio ruolo.

L'apprendimento cooperativo, infatti, prima ancora di essere una metodologia didattica, è una filosofia dell'apprendimento che crede nella potenzialità della cooperazione in classe: perché lavorare insieme è meglio.

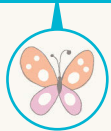
Presupposti perché si realizzi un apprendimento cooperativo sono: una reale cooperazione nel gruppo e nella classe, nella quale le capacità di ogni componente vengono valorizzate; l'assunzione di responsabilità individuale di tutti i componenti del gruppo e della classe, perché ognuno deve garantire il raggiungimento dell'obiettivo; la presenza di un clima piacevole e accogliente; lo sviluppo dell'apprendimento trasversale di competenze sociali.

Un elemento ulteriore che qualifica il percorso di formazione è l'utilizzo della didattica cooperativa attraverso l'analisi di esperienze e modelli, e l'uso della tecnologia come strumento di potenziamento e trasformazione.

La proposta si sviluppa su 3 incontri di un'ora e mezza ciascuno.



PREMESSA

I PRODOTTI
PARLANO

AMBIENTE



ALIMENTAZIONE

CITTADINANZA
E TERRITORIOPROGETTI
SPECIALIFORMAZIONE
INSEGNANTICOME
PARTECIPARE

FORMAZIONE INSEGNANTI

■ COMUNICARE E AGIRE PER INCLUDERE

La proposta parte dalla necessità di valorizzare l'approccio relazionale in un'ottica di conoscenza e stimolo, per combattere ogni forma di discriminazione di genere, culturale e sociale, che generi diffidenza ed emarginazione delle diversità. Mettersi in gioco e superare la propria *comfort zone* sono elementi oggi più che mai necessari in una società caratterizzata da continui mutamenti che ci costringono a rimettere in discussione certezze e comportamenti.

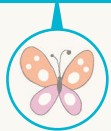
Un nuovo linguaggio, nuovi stili di relazione, uno sguardo aperto alla collettività sono apprendimenti da promuovere a partire dalle aule scolastiche.

Il percorso prevede la condivisione di saperi, metodologie e strumenti utili a promuovere l'inclusione e il rispetto di ogni individuo, e si articola in 3 incontri di un'ora e mezza ciascuno, nel corso dei quali verranno affrontati i seguenti temi:

- Ascolto attivo e comunicazione nonviolenta
- Noi e gli altri: i pericoli di una storia "unica", i pregiudizi e le fake news
- Valorizzare le differenze per ampliare le opportunità.



PREMESSA



I PRODOTTI
PARLANO



AMBIENTE



ALIMENTAZIONE



CITTADINANZA
E TERRITORIO



PROGETTI
SPECIALI



FORMAZIONE
INSEGNANTI



COME
PARTECIPARE

COME PARTECIPARE

La partecipazione è gratuita; le richieste saranno accettate in base al numero di prenotazioni ricevute e alle risorse disponibili. I costi di trasporto sono a carico della scuola. **L'invio della richiesta non costituisce prenotazione definitiva.** Si richiede la massima puntualità: le classi che non si presentano agli incontri perdono il diritto a recuperare l'attività durante l'anno. L'animatore ha la responsabilità didattica del laboratorio; **un insegnante dovrà sempre essere presente durante l'attività.**

È richiesta una restituzione dell'esperienza attraverso la rielaborazione da parte delle classi dei contenuti approfonditi durante i percorsi (fotografie di elaborati, presentazioni digitali, video...).

I materiali di restituzione dovranno essere caricati nella specifica sezione del sito "Inviaci la tua esperienza"

www.saperecoop-lombardia.it/inviaci-la-tua-esperienza

Informazioni: Segreteria Coop Scuola

info@saperecoop-lombardia.it

Per province MI-PV-VA-CO-MB-LO Tel. 335 7359029

Per province BG-BS-CR Tel. 320 4880310

dal 1° settembre al 31 ottobre 2026

Per prenotare: Le prenotazioni si effettuano attraverso la scheda online sul sito www.saperecoop-lombardia.it/prenotazioni

Le schede dovranno pervenire entro e non oltre il 31 ottobre 2026.

Le richieste saranno valutate a partire dal mese di novembre.

Verrà comunque data risposta a tutte le prenotazioni.





Questa pubblicazione utilizza

EasyReading®Font
Carattere ad alta leggibilità

